



Martedì 30 gennaio
ore 21
Enoteca Alto Tasso
p.za S. Francesco, 6
Bologna

INGRESSO LIBERO

presentazione del volume

L'AZIENDA IN PROGRESSO

Organizzazione, gestione e conoscenze

di Roberto Gialdi

Intervengono con l'Autore

FEDERICA GHETTI, consulente aziendale e presidente dell'associazione ManagerZen

ANDREA SUCCI, temporary manager in formazione e comunicazione integrata d'impresa

CHIARA BASSETTI, Università di Trento, dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

Il mondo cambia, l'azienda non può restare a guardare. I mutamenti mondiali - a velocità supersonica - degli scenari economici e sociali impongono all'azienda di oggi di riscrivere la propria struttura organizzativa e di ripensare i propri processi gestionali. Il futuro e la competitività della nostra società, della nostra economia e quindi - prima di tutto - delle nostre aziende si giocano su questi tavoli.

Da tali presupposti sono nate le riflessioni che hanno condotto a questo libro: un'idea di azienda in cui il valore aggiunto è dato dalle persone che vi operano. La prima parte del volume affronta gli aspetti organizzativi, soffermandosi in particolare sulla struttura che occorre dare all'azienda e sulla specifica organizzazione del lavoro che la deve accompagnare.

La seconda passa ad esaminare lo stile di management umanistico che deve animare l'impresa ed il modo in cui è possibile tradurlo in azioni concrete.

La terza parte, infine, si concentra sulle competenze necessarie e su come queste debbano essere sviluppate per realizzare nei fatti questo modello aziendale, che pone la persona al centro delle politiche d'impresa per affrontare adeguatamente le nuove sfide socioeconomiche di oggi e di domani.

INVITO

Roberto Gialdi

L'AZIENDA IN PROGRESSO

Organizzazione, gestione e conoscenze

pp. 96, € 12,50

Collana: La società industriale e post-industriale/ Sezione II Saggi

Roberto Gialdi, laureato in pedagogia all'Università di Parma, si è perfezionato in comunicazione educativa e didattica all'Università di Padova ed ha conseguito il Master in management della formazione all'Università di Parma. Consulente del lavoro, è iscritto all'Associazione italiana formatori ed è membro dell'Ordre des conseillers en ressources humaines et en relations industrielles agréés du Québec. Ama il cinema ed è appassionato di blues, basket ed enogastronomia.

Indice:

Premessa

Parte I. Organizzazione

Qualcosa di nuovo, anzi di antico: la società postindustriale

L'opzione tra avere ed essere in una dimensione macrosociale

Azienda-avere o azienda-essere?

Mi impiego ma non mi spezzo: un nuovo modello di lavoro

Una teoria dell'organizzazione per l'azienda-essere

Parte II. Gestione

Riportare l'uomo al centro dell'azienda

Da Kurt Lewin all'azienda-essere

L'inchiesta feed-back

Parte II. Sviluppo

Le competenze del management

Per una partecipazione competente

Competenze per un'azienda frattale

Avere o essere nella formazione

Conoscere secondo l'essere, apprendere secondo l'essere

Fare formazione nell'azienda-essere

Appendici

(Appendice 1: Perché; Appendice 2: Decalogo)

Bibliografia.

Ufficio Stampa

FrancoAngeli

Tel. 02.28.37.14.1

02.28.37.14.62

Fax 02.26.13.268

E-mail ufficiostampa@francoangeli.it

Nel sito www.francoangeli.it

il calendario degli incontri